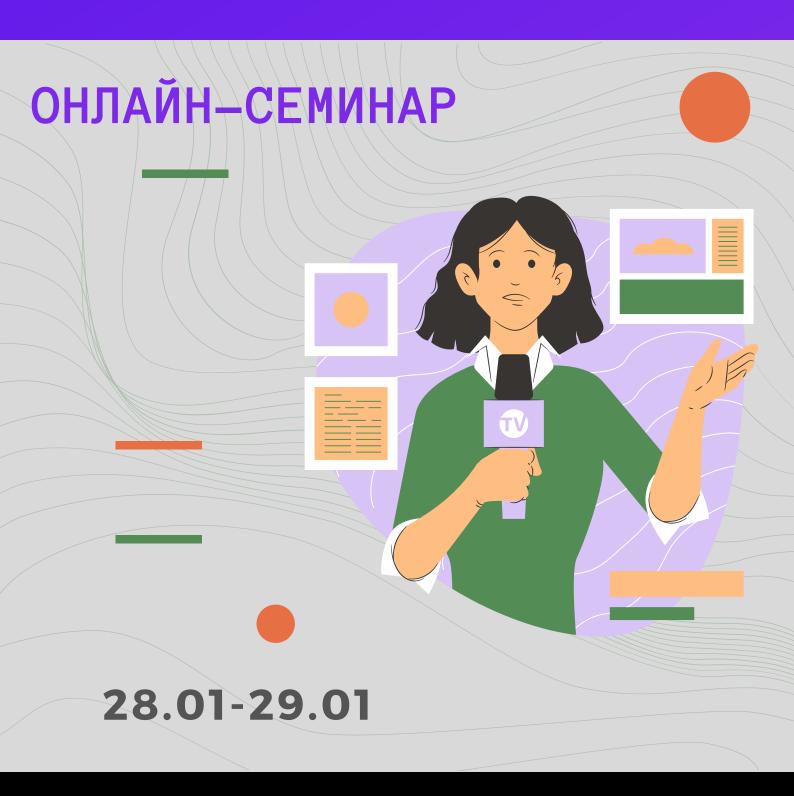
# СМИ и SMM как инструменты в GR



**GR-CLUB GR BUSINESS UNION** 

INFO@GRBUSINESSUNION.COM

## ПРОГРАММА

### 1 ДЕНЬ. 28 ЯНВАРЯ

10:00 - 10:10	Начало онлайн-семинара
10:10 - 11:40	МОДУЛЬ 1: Стратегии и возможные модели использования СМИ в GR. Станислав Корякин, Основатель ООО «ОбКом»
11:50 - 13:30	МОДУЛЬ 2: Алгоритм выработки ключевых сообщений в коммуникациях с властью. Станислав Наумов, Ассоциация фармацевтических производителей
13:30 - 14:00	ПЕРЕРЫВ
14:00 - 15:30	МОДУЛЬ 3: Практика продвижения ключевых сообщений в СМИ. Татьяна Зверева, Pr - директор SAP
15:30 - 17:00	МОДУЛЬ 4: Способы создания информационного повода в GR. Олег Мисюк, Основатель PR-агентства "Sputnik-R"
17:00 - 18:20	МОДУЛЬ 5: Использование средств массовой информации и PR — стратегий для решения бизнес задач». Юрий Воротников, Соучредитель агентства «Вертикаль»
18:20 - 18:30	Завершение 1 дня

#### **GR-CLUB GR BUSINESS UNION**

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

#### 2 ДЕНЬ. 29 ЯНВАРЯ

**10:00 - 10:10** Начало 2 дня семинара

10:10 – 11:40 МОДУЛЬ 6: Обзор существующих возможностей

для GR-деятельности в Интернете.

Анна Штырлина, Директор,

«Практика» Коммуникационное агентство «Практика»

**11:50 – 13:30** МОДУЛЬ 7: GR и социальные медиа, технологии

веб 3.0.

Мария Лапук, Coocнoватель, Vinci Agency

**13:30** - **14:00** ПЕРЕРЫВ

**14:00** – **15:00** МОДУЛЬ 8: Социальные сети как ресурс для

GR, их классификация.

Ирина Сафьянова, антикризисный PR-консультант

**15:00 – 16:00** МОДУЛЬ 9: Риски GR-деятельности в

социальных медиа.

Ирина Сафьянова, антикризисный PR-консультант

**16:00 - 16:15** Подведение итогов семинара

#### **GR-CLUB GR BUSINESS UNION**