



@GRBUSINESSUNION

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

РИСКИ И СПОСОБЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ. КАК ИЗБЕЖАТЬ ОГРАНИЧЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА?

ОКТАБРЬ • 28 • 2020 Г.



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

ОКТАБРЬ • 28 • 2020 Г.

МОДЕРАТОР:

КИРИЛЛ ТУЗОВ, Директор практики по GR и политическим проектам, BAIKAL COMMUNICATIONS GROUP

КЕЙСЫ В ФОРМАТЕ ПЕЧА-КУЧА:
КАК СНИЗИТЬ РИСКИ БИЗНЕСА С
ПОМОЩЬЮ GR? ПРАКТИЧЕСКИЕ
КЕЙСЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.

11:00—12:00

СПИКЕРЫ:

АНДРЕЙ ЧУРСИН, Директор по взаимодействию с органами государственной власти
торговой сети "АЗБУКА ВКУСА"

МАРИНА АМЕЛИНА, Директор по взаимодействию с органами государственной
власти, Baring Vostok

МАРИНА ИВАНОВА, Директор Дирекции по связям с государственными
организациями, ПАО «НЛМК»

КЕЙС:
ПРАКТИКА ВЛИЯНИЯ НА БЮДЖЕТНУЮ
ПОЛИТИКУ. КАК БИЗНЕС МОЖЕТ
ПОВЛИЯТЬ НА РЕШЕНИЯ МИНФИНА?

12:00—12:30

ТЕЗИСЫ:

- Новые модели взаимодействия бизнеса и власти в рамках налоговой и бюджетной политики
- Предупреждение налогового давления

СПИКЕР: ЭЛИНА СИДОРЕНКО, Генеральный директор, АНО ЗаБизнесРФ

КЕЙС:
КАК ВЫСТРОИТЬ КОММУНИКАЦИЮ СО
СТЕЙКХОЛДЕРАМИ? ПЛЮСЫ И
МИНУСЫ УДАЛЕНКИ.

12:30—13:00

СПИКЕР: ГАЛИНА РАТНИКОВА, Вице-президент по работе с органами
государственной власти и корпоративной социальной ответственности, ПМХ



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

ОКТЯБРЬ • 28 • 2020 Г.

ДОКЛАД:

13:00—13:30

ГЧП. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ВЛИЯНИЯ
НА БИЗНЕС ПЕРЕДАЧИ ПОЛНОМОЧИЙ.
ПОСТРОЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
РЕГИОНАМИ

СПИКЕР: ДАРЬЯ ГОДУНОВА, Управляющий партнер "ПИОНЕРЫ ГЧП," Член Комитета
по ГЧП, ТПП

ДИСКУССИЯ:

13:30—14:30

ВЛИЯНИЕ ПЕРЕДАЧИ ПОЛНОМОЧИЙ
НА GR-ПРАКТИКУ. ОРГАНИЗАЦИЯ И
ВЕДЕНИЕ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ
ПРИСУТСТВИЯ.

СПИКЕРЫ :

ВЯЧЕСЛАВ ГРИШИН, Руководитель направления по работе с регионами, TELE2
МАРИЯ ДРОНОВА, Директор по связям с органами государственной власти, ЕВРАЗ
ДМИТРИЙ КРИНИЦКИЙ, Управляющий директор по региональной политике,
взаимодействию с органами власти и Федеральным Собранием РФ, РОСНАНО
АЛЬБЕРТ ТОМАШПОЛЬСКИЙ, Руководитель отдела по взаимодействию с органами
государственной власти, NESTLE
ОЛЬГА БАЛУЕВА, Руководитель направления по работе с регионами и
организационной деятельности, УРАЛХИМ

ДОКЛАД:

14:30—15:00

КАК ВЫСТРАИВАТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ИНОСТРАННЫМИ КОМПАНИЯМИ В
ПЕРИОД ОГРАНИЧЕНИЙ?
ТЕЗИСЫ:

- Как подстроить компании под нынешние реалии изменения нац. законодательства?
- Возможно ли лоббирование в условиях пандемии?
- Чего боятся иностранные компании и как это можно использовать?

СПИКЕР : ДМИТРИЙ ЛЕСНЯК, Руководитель практики GR, BMS IAW FIRM